



Kranz



State of the art 2015

اوج هنر مهندسی آلمان در استنترهای جدید آرتوس بابکوک و کرانس

حلقه مقفوده کیفیت منسوجات ایرانی است. در حالی که می‌توان با یک تکمیل خوب، در صورتی که عیوب و نقایصی در نخ مصرفی یا پارچه تولیدی رخ داده، رفع کرد، دقیقاً عکس آن اتفاق می‌افتد و مواد اولیه مرغوب و محصولات تولیدی ماشین آلات پیشرفته در اثر یک فرآیند تکمیلی نامناسب و سطح پایین ارزش خود را از دست می‌دهد.

باید گفت که برآورد ایشان کاملاً صحیح می‌باشد چرا که دیده می‌شود پارچه‌های خام ایران جهت تکمیل به ترکیه یا حتی چین ارسال می‌شوند و بعد از تکمیل و تبدیل به پوشاک با ارزش افزوده چند برابری مجدداً به ایران برمی‌گردند. در همین زمینه وی اظهار می‌دارد که با توجه به اینکه بیش از ۶۰ درصد از استنترهای موجود در کارخانجات ایران از برندهای این گروه شامل آرتوس، بابکوک، کرانس، استنتکس و تکسیما می‌باشد آمادگی داریم جهت نوسازی و بهسازی اقدامات ذیل را انجام دهیم:

۱- تامین قطعات یدکی اصلی که باعث افزایش و کارایی استنترهای موجود می‌گردد.

در ضمن ما اپلیکیشن جالبی بنام interspare برای سفارش قطعات داریم که می‌توان با نصب آن از Apple store یا Googleplay روی موبایل، از کار سفارش قطعه مثل یک بازی کامپیوتری لذت برده و سفارش قطعه در هر زمان به آسانترین روش توسط هر کسی میسر می‌گردد.

۲- بازسازی و نوسازی سیستم حرارتی و کنترلی مطابق با تکنولوژی روز به نحوی که می‌توان ادعا کرد که استنتر جدید یک ماشین بروز می‌باشد. مثلاً استفاده از زنجیرهای بی‌نیاز روانکاری یا جت نازل‌های حرارتی که در استنترهای جدید

شاید کمتر کسی باشد که در تکمیل کالاهای نساجی فعال باشد و نام‌های آرتوس (ARTOS)، بابکوک (BABCOK)، کرانس (KRANTZ)، فاماتکس (FAMATEX)، استنتکس (STENTEX)، تکسیما (TEXTIMA)، هاس (HASS)، فرانس مولر (FRANZ MULLER) و هاکوبا (HACOBA) را نشنیده یا در جایی ندیده باشد.

بیش از چهارصد دستگاه در حدود ۲۵۰ کارخانه از مدل‌های ۱۹۵۵ تا ۲۰۰۷ از گروه اینتراسپر در ایران در حال کار می‌باشند و کیفیت این ماشین‌آلات تحسین همه دست‌اندرکاران این صنعت را به همراه داشته است.

چندی پیش آقای کریستین لیتز، مشاور گروه اینتراسپر، جهت بررسی بازار و چگونگی بازاریابی و تبلیغات با توجه به شرایط پساتحریم در ایران حضور یافته و با تنی چند از مسئولین و صاحبان صنایع گفتگو و از چندین کارخانه بازدید نمودند.

نکته‌ای که ایشان را شگفت‌زده کرده بود، این بود که چگونه ایرانیان با ماشین‌آلات آنها که عمدتاً بیش از سی سال سن دارند تولید می‌کنند، درحالی‌که این کارخانجات سودده و ثروتمند هستند و صاحبان کارخانه‌ها دفاتر شیک و اتومبیل‌های لوکس و بروز دارند؟!!

به عقیده ایشان با توجه به تخصص بالایی که مهندسين و کارشناسان ایرانی در نگهداری و بهره برداری از ماشین‌آلات آنها دارند، درکنار توان مدیریت هوشمند، اگر بتوانند ماشین‌آلات نو و بروزشان را داشته باشند، ایران می‌تواند یکی از مهم‌ترین تامین‌کنندگان پارچه‌های مرغوب در سطح دنیا باشد که به تبع آن پوشاک ایرانی هم از مرغوبیت و کیفیت بالا برخوردار خواهد بود. به عقیده ایشان صنعت تکمیل نساجی ایران در مقایسه با صنعت ریسندگی و بافندگی و حتی پوشاک بسیار عقب افتاده می‌باشد و

BABCOK



مشکلات و دشواری‌های بازار ایران

در گفتگوهایی که با برخی صاحبان صنایع نساجی در ایران داشتیم بسیار درباره مشکلات مترتب در کار تولید از جمله سود بانکی، مالیات، بیمه، چک، مشکلات کارگری و عدم برگشت سرمایه‌گذاری‌های کلان گلابیه می‌کردند. آقای لیتز تمثیل بسیار زیبایی داشتند و می‌گفتند چرا ما از عقباب و در در اوج بودن در تبلیغاتتمان استفاده می‌کنیم؟

چون زمانی که باران می‌بارد همه پرندگان

در گوشه‌ای می‌خزند که خیس نشوند ولی

عقاب اوج گرفته و در بالای ابر پرواز می‌کند.

بنظر می‌رسد که شما ریسک بالایی برای خرید یک استنتر آرتوس یا کرانس می‌کنید ولی در واقع شما به جایگاهی می‌روید که رقبای زیادی ندارید. بنابراین تفاوت دیدگاه است که موفقیت و شکست را رقم می‌زند.

پیش‌بینی ایشان اینست که صنعت تکمیل ایران طی پنج سال آینده متحول خواهد شد و پتانسیل جایگزینی ترکیه را دارد. شرکت‌های تکمیلی که از هم اکنون بفر فکر نوسازی برای فردایشان نباشند با توجه به افزایش هزینه‌های پرسنلی، آب و انرژی در گردونه سخت رقابت فردا حذف خواهند شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد

مطالب اظهار شده می‌توانید با شرکت

تکسوفین نمایندگی انحصاری اینتراسپیر

در ایران تماس بگیرید:

تلفن: ۰۱-۸۸۵۷۵۵۷۰

فکس: ۸۸۳۷۲۷۶۳

ایمیل: info@texofin.com

این شرکت نیز استفاده می‌شود.

۳- جایگزینی با استنترهای جدید آرتوس (Artos uni-)

(star) و کرانس (Krantz K30) که آماده‌ایم پس از رفع

تحریم خریدهای اعتباری یکساله یا بیشتر در نظر بگیریم.

۴- افزایش ظرفیت تولید با اصلاح سیستم ماشین و اضافه نمودن

تجهیزات لازم مطابق با نیاز محصولات تولیدی هر کارخانه

همچنین با توجه به کثرت ماشین‌آلاتی که در ایران داشته و

درخواست‌های زیادی که جهت خرید ماشین‌آلات جدید دریافت

کرده‌ایم لازم است خدمات و سرویس متناسب با یک ماشین

آلمانی تراز اول را در ایران داشته باشیم که قصد داریم بزودی

مرکز سرویس ایران با همکاری نمایندگی مان «شرکت

تکسوفین» راه‌اندازی نماییم.

کارشناسان آموزش دیده ما در چهار بخش برق و الکترونیک،

نرم‌افزار، مکانیک و پروسس در این مرکز ارائه سرویس خواهند

کرد. ضمن اینکه انبار قطعات یدکی کاملی تدارک خواهیم دید.

میزان سرمایه‌گذاری و قیمت استنتر

استنتر گرانترین ماشین و گلوگاه تولید در بخش رنگرزی و تکمیل

می‌باشد. اگر چه قیمت یک استنتر نو ساخت آرتوس بابکوک یا

کرانس آلمان ممکن است چندین برابر یک استنتر دست دوم یا

برندهایی از کشورهای آسیایی باشد ولی نباید فراموش کرد که

علاوه بر ظرفیت تولید ۳ تا ۴ برابری، مصرف انرژی بسیار کمتر

به لحاظ تکنولوژی برتر آلمان در طراحی و ساخت را برخوردار

بوده، که همین امر بازگشت سرمایه‌گذاری را در کوتاه‌مدت میسر

می‌سازد.

ممکن است که یک ماشین ارزان چینی و هندی توجیه اولیه

خوبی برای سرمایه‌گذاری داشته باشد ولی این برای اقتصاد

متلاطمی مثل ایران زهر است. شما باید وسیله‌ای برای تولید

داشته باشید که هم در زمان روایی بازار بتواند ظرفیت تولید

بالایی داشته باشد و هم در زمان رکورد با هزینه پایین کیفیت

و تنوع را بر اساس درخواست بازار تامین کند. دلیل این مدعا

این است که چین و هند خود بزرگترین خریداران ماشین‌آلات

نساجی آلمان می‌باشند و در کشور شما ماشین‌آلات ۵۰ ساله

ما در حال کارند. اگر شما ضریب زمان را که فاکتوری از زمان

استهلاک و عمر ماشین‌آلات است در قیمت ماشین ضرب کنید

خواهید دید ماشین‌آلات صنعتی آلمان یکی از ارزانه‌ترین هاست!!!